

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

---

### Ο τουρισμός στην εποχή της ψηφιοποίησης

---

Σημαντικά συμπεράσματα εξήχθησαν από τις παρουσιάσεις της ημερίδας που διοργάνωσε στις 5 Σεπτεμβρίου 2022 η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Λάρνακας και η MMC σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο UCLan Cyprus. Η ημερίδα αφορούσε παρουσίαση του Σχεδίου πιστοποίησης Συμβούλων στην τουριστική ψηφιοποίηση (Digital Tourism Advisers) που προκύπτει από το έργο dTour που χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Erasmus+.

Στον χαιρετισμό του ο Πρόεδρος της ΕΤΑΠ Λάρνακας κ. Ντίνος Λευκαρίτης υπογράμμισε ότι το συγκεκριμένο έργο στοχεύει στην προώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού στον τουριστικό τομέα, που αποτελεί επιτακτική ανάγκη δεδομένου ότι πέραν του 95% των ταξιδιωτών εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης χρησιμοποιούν ψηφιακά μέσα κατά τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Σημείωσε πως «ο ρόλος του συμβούλου τουριστικής ψηφιοποίησης είναι να χρησιμοποιεί αυτές τις δεξιότητες και τα εργαλεία και να συμβουλεύει τις επιχειρήσεις στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού, ώστε αυτές να μπορέσουν να μεγιστοποιήσουν τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι ψηφιακές τεχνολογίες. Αυτό θα εξασφαλίσει ίσους όρους ανταγωνισμού και θα επιτρέψει στις μικρότερες επιχειρήσεις να εισέλθουν εύκολα στη νέα ψηφιακή εποχή του τουρισμού». Πρόσθεσε ότι «μέσω συλλογικών προσπαθειών μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι η τουριστική βιομηχανία του νησιού θα καταφέρει να φτάσει σε ψηλά επίπεδα στον τομέα της ψηφιακής καινοτομίας».

Τις ενέργειες διαδικτυακού μάρκετινγκ του Υφυπουργείου Τουρισμού παρουσίασε ο κ. Μιχάλης Πούρος, Λειτουργός Τουρισμού Α', ο οποίος ανέφερε ότι η διαφημιστική έμφαση του Υφυπουργείου εστιάζεται στο ψηφιακό μάρκετινγκ όπου υπάρχουν πάρα πολλές δυνατότητες για την προώθηση του προορισμού μας. Τόνισε παράλληλα την αναγκαιότητα να προβάλλεται το κατάλληλο δημιουργικό περιεχόμενο που να δείχνει με τον καλύτερο τρόπο τις ομορφιές του νησιού μας. Παρουσιάστηκαν επίσης χρήσιμα στατιστικά στοιχεία που αποδεικνύουν τη μέχρι στιγμής επιτυχή υλοποίηση των συγκεκριμένων ψηφιακών εργαλείων σε στοχευμένες αγορές.

Η ομιλία της Δρ Σιμιλλίδου επικεντρώθηκε στο θέμα της τεχνολογίας και συγκεκριμένα σε θέματα ρομποτικής και τεχνητής νοημοσύνης (artificial intelligence). Στόχος της παρουσίασης ήταν να συζητηθεί η ανάπτυξη του τομέα αυτού στη βιομηχανία τουρισμού και φιλοξενίας και το αντίκτυπο σε πελάτες και εργαζόμενους. Η ομιλήτρια έκανε μια ανασκόπηση των σημερινών δεδομένων και συγκεκριμένα πώς η βιομηχανία χρησιμοποιεί τα μέσα που είναι σήμερα διαθέσιμα, όπως για παράδειγμα τα ρομπότ. Η συζήτηση επικεντρώθηκε στο αντίκτυπο στους πελάτες αλλά και στους εργαζόμενους. Μέσα από συντονισμένο εργαστήριο οι συμμετέχοντες εξέφρασαν απόψεις και εμπειρίες τόσο ως επαγγελματίες αλλά και ως πελάτες με αποτέλεσμα να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα για το μέλλον της βιομηχανίας του τουρισμού στον νέο αυτό τομέα.

Χρήσιμες πληροφορίες για να βελτιώσουν οι επιχειρήσεις την παρουσία τους στο διαδίκτυο με πρακτικές λύσεις παρέθεσε ο κ. Άλεξ Κωνσταντή, Υπεύθυνος Στρατηγικής Ανάπτυξης της Ideaseven Digital, ενώ έδωσε συμβουλές τι πρέπει να αποφεύγουν και που να δίδουν έμφαση ώστε να έχουν μια σύγχρονη και επαγγελματική διαδικτυακή παρουσία και να ενισχύουν την αλληλεπίδραση με το κοινό τους. Επεξήγησε επίσης τις τρέχουσες δημοφιλέστερες ψηφιακές τάσεις που είναι, μεταξύ άλλων, τα QR codes, τα Mobile Apps, και η τεχνολογία Επαυξημένης Πραγματικότητας (Augmented Reality).

Πολύ χαμηλά αποδείχτηκε ότι κατατάσσεται η χώρα μας ανάμεσα στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες στον τομέα των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης (artificial intelligence) και συγκεκριμένα μόνο το 3%, ενώ το 33% των κυπριακών επιχειρήσεων είναι συνδεδεμένες με το «Διαδίκτυο των Πραγμάτων» (Internet of Things), σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat που παρουσίασε η κα. Σοφία Κωνσταντίνου από την MMC. Επιπρόσθετα, η ομιλήτρια επεξήγησε τις λεπτομέρειες του προγράμματος πιστοποίησης, η πιλοτική εφαρμογή του οποίου επιχορηγείται πλήρως από το Erasmus+ και απευθύνεται στο προσωπικό του τουρισμού και των ξενοδοχείων, σε συμβούλους επιχειρήσεων, καθώς σε άλλους επαγγελματίες που επιθυμούν να αποκτήσουν σύγχρονες ψηφιακές δεξιότητες προκειμένου να λάβουν την πιστοποίηση “Digital Tourism Adviser - ISO 17024” και να μπορέσουν να ενισχύσουν τις Μικρομεσαίες Τουριστικές Επιχειρήσεις.

Η εν λόγω εκπαίδευση προκύπτει από το έργο έργο dTour (Εισαγωγή στην Ψηφιοποίηση για την Ενίσχυση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία) του προγράμματος Erasmus+. Περισσότερα για το πρόγραμμα στον σύνδεσμο <https://dtourlms.projectlibrary.eu/> Στο πρόγραμμα συμμετέχουν 8 εταίροι από Ελλάδα, Σουηδία, Αγγλία και Ισπανία ενώ οι εταίροι από την Κύπρο είναι η ΕΤΑΠ Λάρνακας και η MMC.

-----  
6 Σεπτεμβρίου 2022