

dTour

Εισάγοντας την ψηφιοποίηση για την ανάπτυξη των ΜΜΕ στον τομέα του Τουρισμού και της Φιλοξενίας



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



3^ο Ενημερωτικό Δελτίο - Νοέμβριος 2021

Το έργο dTour (Erasmus+), στοχεύει στην εκπαίδευση και πιστοποίηση συμβούλων με σκοπό την προώθηση της ψηφιοποίησης στον τομέα των ΜΜΕ Τουρισμού και Φιλοξενίας. Το παρόν ενημερωτικό δελτίο αναφέρει τα τελευταία νέα για:

- Την πρόοδο του έργου
- Τις τελευταίες συναντήσεις
- Το επαγγελματικό προφίλ dTour
- Τα επόμενα βήματα

<https://dtour.projectlibrary.eu/en/>

**ΑΡΙΘΜΟΣ
ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ**

KA202-46D087DB

**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
ΕΝΑΡΞΗΣ**

01 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2020

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

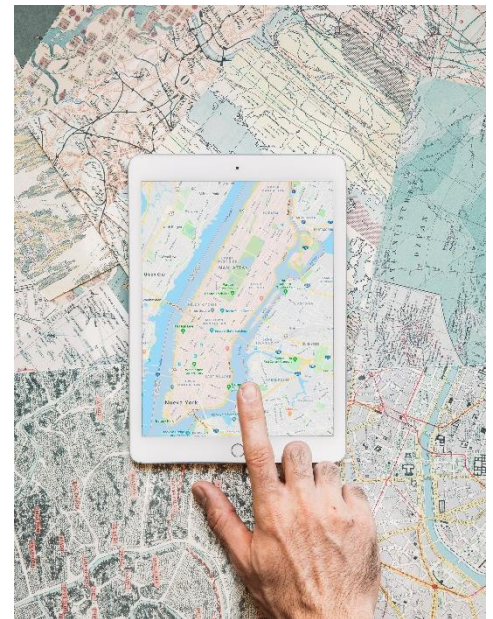
29 Μήνες



Η πρόοδος του έργου

Μετά από το προηγούμενο ενημερωτικό μας δελτίο, οι εταίροι ολοκλήρωσαν το δεύτερο παραδοτέο του έργου, το Επαγγελματικό Προφίλ των συμβούλων dTour. Το Επαγγελματικό Προφίλ αναπτύχθηκε από τους εταίρους στηριζόμενο στην ανάλυση δεδομένων που συλλέχθηκαν στο στάδιο της έρευνας τεκμηρίωσης και πεδίου του ΠΠ1, συμπεριλαμβανομένων των διαβουλεύσεων των ενδιαφερόμενων μελών.

Το Επαγγελματικό Προφίλ των συμβούλων dTour αποτελείται από λεπτομερή περιγραφή του φάσματος των δεξιοτήτων, γνώσεων και συμπεριφορών που απαιτούνται προκειμένου κάποιος να έχει το ρόλο του συμβούλου dTour, ο οποίος είναι να συμβουλεύει για και να προωθεί τις ψηφιακές ευκαιρίες στον τομέα των ΜΜΕ Τουρισμού και Φιλοξενίας.



Συναντήσεις

Οι εταίροι του έργου πραγματοποίησαν άλλη μια διαδικτυακή συνάντηση για να συζητήσουν την πρόοδο του έργου. Στη συνάντηση αυτή έγινε μια ανακεφαλαίωση των αποτελεσμάτων του πρώτου παραδοτέου και συμφωνήθηκε ένας χάρτης πορείας για την ανάπτυξη του Επαγγελματικού Προφίλ.

Επιπρόσθετα, ένα διαδικτυακό εργαστήριο έλαβε χώρα, υπό την εποπτεία της RINOVA, με σκοπό να ενισχύσει την ανάπτυξη του Επαγγελματικού Προφίλ. Η επόμενη συνάντηση των εταίρων θα πραγματοποιηθεί δια ζώσης στην Κύπρο κατά το μήνα Ιανουάριο.

The SKILLS and COMPETENCIES

- Basic digital skills
- Enhanced digital skills (new digital technologies in the sector)
- E-tourism marketing skills (plan development, a marketing and a learning strategy, campaign development)
- Social media marketing skills
- Communication skills
- Local knowledge about the tourism/ hospitality sector
- Perception and knowledge of IoT
- Creativity
- Flexibility and adaptability
- Problem solving
- Team working
- Business spirit

Το Επαγγελματικό Προφίλ του ‘συμβούλου dTour’

Το Επαγγελματικό Προφίλ του ‘συμβούλου dTour’ αποτελείται από τους ακόλουθους επτά επαγγελματικούς τομείς:

1. Διαγνωστικός έλεγχος και Σχέδιο Δράσης: ο σύμβουλος dTour μπορεί να χρησιμοποιεί εργαλεία για να εντοπίζει προτερήματα και αδυναμίες και τρόπους με τους οποίους μπορεί η ψηφιοποίηση να ενισχύσει τις ΜΜΕ Τουρισμού και Φιλοξενίας.
2. Χρήση της ψηφιοποίησης για την ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δικτύων: ο σύμβουλος dTour μπορεί να στηρίξει τις ΜΜΕ στην ανάπτυξη των επαγγελματικών τους δικτύων μέσα από τη χρήση της τεχνολογίας.
3. Εξεύρεση Νέων Πελατών: ο σύμβουλος dTour είναι γνώστης τεχνολογικών λύσεων που μπορούν να συμβάλουν στην εξεύρεση νέων πελατών και στην επέκταση της επιχείρησης.
4. Βελτίωση της Εμπειρίας Πελατών: ο σύμβουλος dTour μπορεί να συμβουλευσει τις ΜΜΕ με σκοπό τη βελτίωση της εμπειρίας πελατών.
5. Βελτίωση της Ποιότητας μέσα από τη Διαχείριση Πόρων και Προσωπικού: ο σύμβουλος dTour γνωρίζει πως η ποιότητα ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας μπορεί να εξελιχθεί μέσω της τεχνολογίας.
6. Αξιολόγηση Επιλογών: ο σύμβουλος dTour είναι σε θέση να αναγνωρίσει τα υπάρχοντα προϊόντα και τις εφαρμογές που είναι διαθέσιμα στην αγορά καθώς και τις προβλεπόμενες τάσεις της αγοράς και τις επερχόμενες λύσεις.
7. Διεθνοποίηση: ο σύμβουλος dTour είναι σε θέση να αναγνωρίζει τους τρόπους με τους οποίους η τεχνολογία και η τεχνολογικές λύσεις μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες πελατών ακόμη και σε χώρες συνεργασίας.



Επόμενα βήματα

Με την ολοκλήρωση του Επαγγελματικού Προφίλ του ‘συμβούλου dTour’, το εταιρικό σχήμα θα συνεχίσει με την ανάπτυξη σειράς εκπαιδευτικών μαθημάτων ΕΕΚ μεικτής μάθησης. Το υλικό θα αποτελείται από τη διδακτέα ύλη και το εκπαιδευτικό υλικό που θα χρησιμοποιηθούν στην εκπαίδευση των συμβούλων dTour.

Την εποπτεία για την ανάπτυξη της σειράς των εκπαιδευτικών μαθημάτων και του εκπαιδευτικού υλικού θα έχει ο Εκπαιδευτικός Οργανισμός Δήμητρα. Η σειρά μαθημάτων θα συνδυάζει διδασκαλία στην αίθουσα και εξ αποστάσεως μέσω διαδικτύου και θα ανέβει, στη συνέχεια, σε διαδικτυακή πλατφόρμα. Τέλος, η εκπαίδευση θα οδηγήσει σε πιστοποίηση των συμβούλων dTour.

Οι εταίροι συνεχίζουν να εργάζονται ομαδικά για την ανάπτυξη του έργου. Για περισσότερες λεπτομέρειες ή για συμμετοχή στο έργο, δείτε την ιστοσελίδα μας: <https://dtour.projectlibrary.eu/en/> και τη σελίδα μας στο Facebook @dTourEU



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ

ΤΟ ΕΡΓΟ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΤΑΙ ΜΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 8 ΕΤΑΙΡΩΝ ΑΠΟ 5 ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΧΩΡΕΣ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΜΙΑ ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΜΙΑ ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ERASMUS+ ΚΑΙ ΜΕ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΠΟΥ ΕΞΑΡΤΩΝΤΑΙ ΑΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ:

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΔΗΜΗΤΡΑ



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΕΤΑΙΡΟΙ:

MMC ΚΕΝΤΡΟ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ - ΚΥΠΡΟΣ



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΤΗΣ ΛΑΡΝΑΚΑΣ – ΚΥΠΡΟΣ



ACTA ΚΕΝΤΡΟ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ -ΕΛΛΑΔΑ



RINOVA – ΗΝΩΜΕΝΟ
ΒΑΣΙΛΕΙΟ



INVAT TUR – ΙΣΠΑΝΙΑ



FOLK UNIVERSITETET -
ΣΟΥΗΔΙΑ



Introducing digitalization for boosting SMEs in Tourism and Hospitality