

## Digital Marketing

Marketing

**Δευτέρα 13/06/2022 – Τρίτη 14/06/2022, 08:30-16:15 (Code: S07DIGMARK20220613)**

14 ώρες

Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί με τη μέθοδο της σύγχρονης ηλεκτρονικής μάθησης

### ■ Σκοπός Προγράμματος

Βασικός σκοπός του εργαστηρίου είναι να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν και να υλοποιήσουν μια ολοκληρωμένη στρατηγική ψηφιακού marketing, η οποία θα περιλαμβάνει τα θέματα της βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας της επιχείρησης / οργανισμού και της αποτελεσματικής κατάταξης της στην μηχανή αναζήτησης Google, καμπάνιες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, και καμπάνιες με τα διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

### ■ Θεματολογία

- Εισαγωγή στο πρόγραμμα
- Η έννοια του ψηφιακού μάρκετινγκ και η σημασία της εταιρικής ιστοσελίδας
- Search Engine Optimization
- Καμπάνιες Email
- Η έννοια των κοινωνικών δικτύων
- Το Facebook
- LinkedIn
- Εργαλεία για διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Google AdWorks

### ■ Εκπαιδευτής

Χριστιάνα Κναή

### ■ Τιμή

Αρχική τιμή: €450.00 + ΦΠΑ (Αναμενόμενη Επιχορήγηση από ΑΝΑΔ: €238.00) Τελικό Ποσό: € 297.50

The programme specification has been approved  
by the HRDA.



7777 7252



enquiries@mmclearningsolutions.com



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055

