



Προσέλκυση και Εξυπηρέτηση Αθλητικών Τουριστών και Τουριστών Ειδικού Ενδιαφέροντος

Εξυπηρέτηση Πελατών

Τετάρτη 24/10/2021 – Πέμπτη 25/11/2021, 08:30-16:15 (Code: A07CUSTCAREGR20211124)

14 ώρες

Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί με τη μέθοδο της σύγχρονης ηλεκτρονικής μάθησης

Σκοπός Προγράμματος

Η ραγδαία ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο επιβάλλει την εκπαίδευση των στελεχών του τουριστικού τομέα ώστε να εμπλουτίσουν τις γνώσεις και να αναπτύξουν τις δεξιότητες τους, με σκοπό την παροχή ψηλού επιπέδου και ποικιλίας υπηρεσιών σε αθλητικούς τουρίστες. Ο αθλητικός τουρισμός είναι ιδιαίτερα σημαντικός και για τη μείωση της εποχικότητας του τουριστικού τομέα και γενικά ως μέσο ανάπτυξης των εργασιών των τουριστικών επιχειρήσεων στην COVID εποχή.

Σκοπός του προγράμματος είναι να δώσει στους καταρτιζόμενους τις γνώσεις και δεξιότητες ώστε να παρέχουν υψηλής ποιότητας υπηρεσίες σε αθλητικούς τουρίστες, βασιζόμενες στις ανάγκες του αθλητικού τουρίστα (διατροφικές και άλλες), αξιοποιώντας νέες υπηρεσίες για τον αθλητικό τουρίστα και προωθώντας αυτές τις υπηρεσίες αποτελεσματικά.

Στόχοι Προγράμματος

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

Σε επίπεδο γνώσεων

1. Περιγράφουν τα χαρακτηριστικά του αθλητικού τουρισμού
2. Αναγνωρίζουν τις κατηγορίες και τους τύπους του αθλητικού τουρίστα
3. Παρουσιάζουν τις ανάγκες ενός αθλητικού τουρίστα
4. Απαριθμούν τα είδη του αθλητικού τουρισμού
5. Επεξηγούν τι είναι ο αθλητικός τουρισμός
6. Απαριθμούν τις δράσεις μάρκετινγκ που θα τους βοηθήσουν στην σωστή προώθηση των υπηρεσιών τους
7. Παρουσιάζουν τρόπους προσέλκυσης αθλητικών τουριστών



7777 7252



enquiries@mmclearningsolutions.com



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055



Σε επίπεδο δεξιοτήτων

1. Εφαρμόζουν νέες υπηρεσίες/νέες παροχές και κατ' επέκταση να αναβαθμίζουν το τουριστικό προϊόν
2. Εξυπηρετούν αποτελεσματικά τους αθλητικούς τουρίστες
3. Εντοπίζουν τις δυνατότητες ανάπτυξης του τουρισμού λόγω εποχικότητας
4. Εντοπίζουν τα κατάλληλα κανάλια επικοινωνίας για την προώθηση των υπηρεσιών τους
5. Προωθούν υλικό που θα προσελκύσει το ενδιαφέρον του αθλητικού τουρίστα
6. Διεξάγουν επιτυχημένες δράσεις μάρκετινγκ για την προσέλκυση αθλητικών τουριστών
7. Αναγνωρίζουν τις ευκαιρίες για ολόχρονη λειτουργία των ξενοδοχειακών μονάδων

Σε επίπεδο στάσεων

1. Εκτιμούν την αξία του Κυπριακού αθλητικού τουριστικού προϊόντος
2. Ευαισθητοποιούνται ως προς τις ανάγκες των αθλητικών τουριστών

Απευθύνεται σε

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε: διευθυντικά στελέχη τουριστικών γραφείων και ξενοδοχείων, τμηματάρχες, Duty managers ξενοδοχείων (υποδοχής, οικονομικού ελέγχου, επισιτιστικών, κρατήσεων, αθλητικών κέντρων) καθώς και σε διευθυντές πωλήσεων και μάρκετινγκ, διευθυντές προσωπικού και ανάπτυξης οργανισμών του τουριστικού τομέα . Επίσης, σε προέδρους και αγωνιστικούς διευθυντές ομοσπονδιών, σωματείων, και οργανωμένων συνόλων που ασχολούνται με τον αθλητισμό.

Θεματολογία

1. Εισαγωγή στο εργαστήριο
2. Κατηγορίες Αθλητικού Τουρισμού
3. Αθλητικός Τουρισμός και Ξενοδοχεία
4. Υποδομές και Υπηρεσίες
5. Αξιοποιώντας υπηρεσίες που προσφέρει το κράτος - Το παράδειγμα της Μάλτας
6. Η Κυπριακή πραγματικότητα
7. Επιλογή Κατάλληλης Πρότασης Απόδρασης
8. Καταληκτική συνάντηση

Εκπαιδευτής

Σωτήρης Μαύρος

Τιμή

Αρχική τιμή:€195.00 + ΦΠΑ (Αναμενόμενη Επιχορήγηση από ANAD: €84.00) Τελικό Ποσό: €148.05



7777 7252



enquiries@mmclearningsolutions.com



Ίμβρου 16 Λευκωσία 1055

